

# POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2019/2020

Wydział Inżynierii Lądowej

Kierunek studiów: Budownictwo

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: niestacjonarne

Kod kierunku: BUD

Stopień studiów: II

Specjalności: Zarządzanie i marketing w budownictwie

### 1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

|                                         |                            |
|-----------------------------------------|----------------------------|
| NAZWA PRZEDMIOTU                        | Zarządzanie strategiczne   |
| NAZWA PRZEDMIOTU<br>W JĘZYKU ANGIELSKIM |                            |
| KOD PRZEDMIOTU                          | WIL BUD oIIN D6 19/20      |
| KATEGORIA PRZEDMIOTU                    | Przedmioty specjalnościowe |
| LICZBA PUNKTÓW ECTS                     | 2.00                       |
| SEMESTRY                                | 2                          |

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

| SEMESTR | WYKŁAD | ĆWICZENIA<br>AUDYTORYJNE | LABORATORIA | LABORATORIA<br>KOMPUTERO-<br>WE | PROJEKTY | SEMINARIUM |
|---------|--------|--------------------------|-------------|---------------------------------|----------|------------|
| 2       | 15     | 0                        | 0           | 0                               | 15       | 0          |

### 3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zapoznanie studentów z istotą i wybranymi zagadnieniami z zakresu zarządzania strategicznego

## 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

### 1 Podstawy zarządzania

## 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

**EK1 Wiedza** Student rozumie istotę zarządzania strategicznego oraz zna typowe strategie konkurencyjne, marketingowe, personalne i produkcyjne

**EK2 Wiedza** Student zna podstawowe metody analizy strategicznej i zasady wyboru strategii na podstawie wyników tych analiz

**EK3 Umiejętności** Student potrafi zastosować podstawowe metody analizy strategicznej i wybrać na podstawie ich wyników odpowiedni typ strategii

**EK4 Kompetencje społeczne** Student pracuje w zespole

**EK5 Kompetencje społeczne** Student prezentuje w sposób komunikatywny wyniki pracy zespołu

## 6 TREŚCI PROGRAMOWE

| WYKŁAD    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| LP        | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH                                                                                                                                                                                                                                                      | LICZBA<br>GODZIN |
| <b>W1</b> | Geneza, istota i komponenty zarządzania strategicznego                                                                                                                                                                                                                                                      | 2                |
| <b>W2</b> | Strategie ogólne: rozwoju, stabilizacji, zmiany; Strategie funkcjonalne: marketingowe, personalne, produkcyjne                                                                                                                                                                                              | 8                |
| <b>W3</b> | Analiza strategiczna: metody analizy wnętrza organizacji (ocena generalnego stanu systemu, ocena zagrożenia kryzysem, analiza portfelową); metody analizy otoczenia organizacji (konstruowanie scenariuszy, model Portera), metody analizy kompleksowej (SWOT, SPACE), analiza kluczowych czynników sukcesu | 4                |
| <b>W4</b> | Realizacja strategii: rola menadżerów, dostosowanie struktury organizacyjnej, dostosowanie zasobów, działania kontrolne                                                                                                                                                                                     | 1                |

| PROJEKTY  |                                                                                                              |                  |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| LP        | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH                                                       | LICZBA<br>GODZIN |
| <b>P1</b> | Projekt zespołowy: Projektowanie strategii przedsiębiorstwa na podstawie wyników kilku analiz strategicznych | 15               |

## 7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

### N1 Wykłady

## N2 Ćwiczenia projektowe

### 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

| FORMA AKTYWNOŚCI                                                                                 | ŚREDNIA LICZBA GODZIN<br>NA ZREALIZOWANIE<br>AKTYWNOŚCI |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>                                     |                                                         |
| Godziny wynikające z planu studiów                                                               | 30                                                      |
| Konsultacje przedmiotowe                                                                         | 0                                                       |
| Egzaminy i zaliczenia w sesji                                                                    | 0                                                       |
| <b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b> |                                                         |
| Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury                               | 0                                                       |
| Opracowanie wyników                                                                              | 0                                                       |
| Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji                                           | 30                                                      |
| <b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z<br/>CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>    | <b>60</b>                                               |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU                                                    | 2.00                                                    |

### 9 SPOSOBY OCENY

#### OCENA FORMUJĄCA

**F1** Test

**F2** Projekt zespołowy

#### OCENA PODSUMOWUJĄCA

**P1** Średnia ważona ocen formujących

#### KRYTERIA OCENY

| EFEKT KSZTAŁCENIA 1 |   |
|---------------------|---|
| NA OCENĘ 2.0        | x |
| NA OCENĘ 3.0        | x |
| NA OCENĘ 3.5        | x |
| NA OCENĘ 4.0        | x |
| NA OCENĘ 4.5        | x |

|                     |   |
|---------------------|---|
| NA OCENĘ 5.0        | x |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 2 |   |
| NA OCENĘ 2.0        | x |
| NA OCENĘ 3.0        | x |
| NA OCENĘ 3.5        | x |
| NA OCENĘ 4.0        | x |
| NA OCENĘ 4.5        | x |
| NA OCENĘ 5.0        | x |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 3 |   |
| NA OCENĘ 2.0        | x |
| NA OCENĘ 3.0        | x |
| NA OCENĘ 3.5        | x |
| NA OCENĘ 4.0        | x |
| NA OCENĘ 4.5        | x |
| NA OCENĘ 5.0        | x |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 4 |   |
| NA OCENĘ 2.0        | x |
| NA OCENĘ 3.0        | x |
| NA OCENĘ 3.5        | x |
| NA OCENĘ 4.0        | x |
| NA OCENĘ 4.5        | x |
| NA OCENĘ 5.0        | x |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 5 |   |
| NA OCENĘ 2.0        | x |
| NA OCENĘ 3.0        | x |
| NA OCENĘ 3.5        | x |
| NA OCENĘ 4.0        | x |
| NA OCENĘ 4.5        | x |

|              |   |
|--------------|---|
| NA OCENĘ 5.0 | x |
|--------------|---|

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

| EFEKT KSZTAŁCENIA | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU | CELE PRZEDMIOTU | TREŚCI PROGRAMOWE | NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE | SPOSOBY OCENY |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|-----------------------|---------------|
| EK1               | K_W11 K_U12<br>K_K11                                                           | Cel 1           | w1 w2 w3 p1       | N1 N2                 | F1 F2 P1      |
| EK2               | K_W11 K_U12<br>K_K11                                                           | Cel 1           | w1 w2 w3 w4 p1    | N1 N2                 | F1 F2 P1      |
| EK3               | K_W11 K_U12<br>K_K11                                                           | Cel 1           | p1                | N2                    | F2 P1         |
| EK4               | K_W11 K_U12<br>K_K11                                                           | Cel 1           | p1                | N2                    | F2 P1         |
| EK5               | K_W11 K_U12<br>K_K11                                                           | Cel 1           | p1                | N2                    | P1            |

## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] | **Stabryła Adam** — *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*, Warszawa, 2005, PWN
- [2] | **Starzyk E., Juszczak M., Kozik R.** — *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa budowlanego i jego otoczenia*, Kraków, 2007, PK
- [3] | **Porter M.E** — *Porter o konkurencji*, Warszawa, 2001, PWE
- [4] | **Obłój K.** — *Strategia organizacji*, Warszawa, 2001, PWE
- [5] | **Gierszewska G., Romanowska M.** — *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, Warszawa, 1998, PWE

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr inż. Renata Kozik (kontakt: rkozik@izwbit.pk.edu.pl)



## OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

2 dr Magdalena Belniak (kontakt: belniakm@uek.krakow.pl)

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

---

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....