

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2020/2021

Wydział Mechaniczny

Kierunek studiów: Inżynieria Produkcji

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: niestacjonarne

Kod kierunku: R

Stopień studiów: I

Specjalności: Techniki wytwarzania

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Zarządzanie produkcją i usługami
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	
KOD PRZEDMIOTU	WM IP oIN B6 20/21
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty kierunkowe
LICZBA PUNKTÓW ECTS	4.00
SEMESTRY	2

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	PROJEKT	SEMINARIUM
2	9	0	0	0	18	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Cel przedmiotu 1 Poznanie struktury przedsiębiorstwa produkcyjnego i zasad inżynierii zarządzania

Cel 2 Cel przedmiotu 2 Poznanie struktury działalności usługowej i metod zarządzania usługami

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 Wymaganie 1 Podstawowa wiedza z zakresu działalności gospodarczej

2 Wymaganie 2 Podstawy komunikacji interpersonalnej

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Efekt kształcenia 1 Zna i rozumie zasady funkcjonowania, organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem, w tym zarządzania jakością, zarządzania środowiskowego, zarządzania procesem kształtowania systemów produkcyjnych, łańcuchem dostaw i logistyka, metody i narzędzia analizy rynku oraz planowania i sterowania produkcją; zasady analizy i oceny kosztów jakości

EK2 Kompetencje społeczne Efekt kształcenia 2 Absolwent potrafi posługiwać się systemami do planowania i sterowania zasobami przedsiębiorstwa, zaprojektować proces produkcji i system zarządzania oraz zidentyfikować w tym zakresie wymogi związane z ochroną środowiska.

EK3 Kompetencje społeczne Efekt kształcenia 3 Absolwent jest gotów do ciągłego dokształcania się podnoszenia kompetencji zawodowych i społecznych, inspirowania swojego zespołu do poszukiwania aktualnych rozwiązań technicznych, technologicznych i organizacyjnych w literaturze przedmiotu

EK4 Kompetencje społeczne Efekt kształcenia 4 Absolwent jest gotów do podejmowania decyzji, brania pod uwagę różnych aspektów swojej działalności oraz wpływu techniki i technologii na środowisko, stosunki międzyludzkie, bezpieczeństwo i poziom życia społeczeństwa; identyfikowania i rozwiązywania dylematów natury etycznej związanych z kontaktem ze współpracownikami z zespołu oraz podwładnymi, jak również dylematów zewnętrznych związanych z efektami i wpływem własnych działań na życie innych ludzi.

EK5 Kompetencje społeczne Efekt kształcenia 5 Absolwent jest gotów do współpracy w zespole jako jego członek, lider grupy, osoba inspirująca innowacyjne rozwiązania.

EK6 Kompetencje społeczne Efekt kształcenia 6 Absolwent jest gotów do wyznaczania celów taktycznych i operacyjnych oraz priorytetów dotyczących interesów swojego pracodawcy, biorąc pod uwagę oddziaływania społeczne podjętych decyzji; określania celów ekonomicznych i podejmowania nowych wyzwań w sposób przedsiębiorczy

EK7 Kompetencje społeczne Efekt kształcenia 7 Absolwent jest gotów do kultywowania i upowszechniania właściwych wzorców roli wykształconego inżyniera w społeczeństwie, w szczególności dotyczącej propagowania nowoczesnych rozwiązań technicznych, ich wpływu na polepszenie jakości życia mieszkańców oraz jakości i konkurencyjności ich pracy; formułowania i przekazywania opinii w sposób zrozumiały dla obywateli nieposiadających wykształcenia technicznego.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Treści programowe 1 Struktura przedsiębiorstwa produkcyjnego. Podstawy inżynierii zarządzania. Strategie działalności produkcyjnej. Sekwencyjny i równoległy przebieg procesu przygotowania produkcji- koszty. Cykl produkcyjny. Systemy organizacji przepływu pracy. Zapewnienie jakości produkcji - wskaźnik oceny procesu (OEE, Cp, Cpk). Rachunek kosztów produkcji	5

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W2	Treści programowe 2 Definicje i istota usług. Rozwój usług na rynkach B2C i B2B. Klasyfikacja, typizacja usług. Koncepcje zarządzania w marketingu usług. Marketing partnerski w usługach, stosowane narzędzia. Metoda 7P w zarządzaniu usługami. Standardy i mierniki obsługi klienta. Zarządzanie relacjami z klientami w firmie usługowej. Systemy CRM (Customer Relationship Management).	4

PROJEKT		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
P1	Treści programowe 1 Projektowanie systemów wytwórczych. Opracowanie schematu blokowego procesu produkcyjnego. Projekt procedury sterowania procesem produkcyjnym. Eliminacja wąskich gardeł w procesie produkcyjnym - doskonalenie mapy przepływu wartości. Optymalizacja przepływu - balansowanie linii produkcyjnej. Planowanie produkcji - obliczenia. Planowanie kontroli w procesie produkcyjnym.	6
P2	Treści programowe 2 Projekt przedsiębiorstwa usługowego. Sposób obsługi klienta jako element przewagi konkurencyjnej w firmach usługowych. Zastosowanie metodyki PM (Project Management) w planowaniu usług. Zarządzanie relacjami z klientami w wielobranżowej firmie usługowej. Systemy CRM). Planowanie rozwoju zakresu działalności w firmie usługowej uwarunkowania środowiskowe i kulturowe.	6
P3	Treści programowe 3 Prezentacje, dyskusja i zaliczenia projektów	6

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Narzędzie 1 Wykład

N2 Narzędzie 2 Studia literaturowe

N3 Narzędzie 3 Projekt zespołowy

N4 Narzędzie 4 Prezentacja multimedialna projektu i dyskusja

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	27
Konsultacje przedmiotowe	10
Egzaminy i zaliczenia w sesji	10
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	35
Opracowanie wyników	23
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	15
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	120
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	4.00

9 SPOSOBY OCENY

Preferowane czynniki: kreatywność i aktywność studenta, umiejętność pracy w zespole

OCENA FORMUJĄCA

F1 Ocena 1 opracowanie założeń do proponowanego rozwiązania

F2 Ocena 2 Uzasadnienie przyjętej koncepcji

F3 Ocena 3 Opracowanie prezentacji

F4 Ocena 4 Obrona opracowanego projektu - umiejętność argumentowania

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Ocena 1 Ocena średnia z poszczególnych ocen

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

W1 Ocena 1 Ocena 1 pozytywna ocena projektu, przygotowanie merytoryczne z zakresu projektu

OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA

B1 Ocena 1 Studia literatury i koncepcja rozwiązania zadania projektowego

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 3.0	Zna zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa w warunkach gospodarki rynkowej
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 3.0	Zna pojęcie łańcucha wartości
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 3.0	Ma świadomość celowości wprowadzania zmian w przedsiębiorstwie
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 3.0	Zna wpływ relacji interpersonalnych na efektywność funkcjonowania przedsiębiorstwa
EFEKT KSZTAŁCENIA 5	
NA OCENĘ 3.0	Zna warunki wprowadzania innowacyjnych rozwiązań w przedsiębiorstwie
EFEKT KSZTAŁCENIA 6	
NA OCENĘ 3.0	Umie sformułować podstawowe warunki i ograniczenia wprowadzania zmian w przedsiębiorstwie
EFEKT KSZTAŁCENIA 7	
NA OCENĘ 3.0	Umie sformułować warunki współpracy przedsiębiorstwa z otoczeniem społecznym

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1		Cel 1	W1 P1	N1 N2	F1
EK2		Cel 1 Cel 2	W1 W2 P1	N1 N2 N3	F1 F2
EK3		Cel 1 Cel 2	W1 W2 P1 P2	N1 N2 N3	F1 F2
EK4		Cel 1 Cel 2	W1 W2 P1 P2	N1 N2 N3 N4	F1 F2 F3
EK5		Cel 1 Cel 2	W1 W2 P1 P2	N1 N2 N3	F1 F2
EK6		Cel 1 Cel 2	W1 W2 P1 P2	N1 N2 N3 N4	F1 F2 F3 F4

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK7		Cel 1 Cel 2	W1 W2 P1 P2 P3	N1 N2 N3	F1 F2 F3 F4 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] | Stor M — *Komunikowanie się w organizacji*, Warszawa, 2006, C.H. Beck
- [2] | McKay, M., Davis, D., Fanning, P — *Sztuka skutecznego porozumiewania się*, Gdańsk, 2004, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne
- [3] | Praca zbiorowa — *Praca zbiorowa Strategor. Zarządzanie firmą*, Warszawa, 1999, PWE

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1] | Lenar P — *Sekrety skutecznych prezentacji*, Gliwice, 2008, Helion

LITERATURA DODATKOWA

- [1] | Tokarz M. — *Argumentacja, perswazja, Wykłady z teorii komunikacji*, Gdańsk, 2006, GWP

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr inż. Joanna, Irena Krajewska-Śpiewak (kontakt: joanna.krajewska-spiewak@pk.edu.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

- 1 Prof. dr hab inż. Józef Gawlik (kontakt: jozef.gawlik@mech.pk.edu.pl)
- 2 Mgr inż. Małgorzata Małgorzata Kiepusa-Czubacka (kontakt: czubacka@mech.pk.edu.pl)
- 3 Mgr inż. Elżbieta Malec (kontakt: elzbieta.malec@mech.pk.edu.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)



PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
.....
.....