

# POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

## KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2025/2026

Wydział Mechaniczny

Kierunek studiów: Informatyka Stosowana

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: S

Stopień studiów: I

Specjalności: Bez specjalności- blok A

### 1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

|                                         |                                                          |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| NAZWA PRZEDMIOTU                        | Komunikacja interpersonalna z elementami autoprezentacji |
| NAZWA PRZEDMIOTU<br>W JĘZYKU ANGIELSKIM |                                                          |
| KOD PRZEDMIOTU                          | WM INFST oIS A6 25/26                                    |
| KATEGORIA PRZEDMIOTU                    | Przedmioty ogólne                                        |
| LICZBA PUNKTÓW ECTS                     | 2.00                                                     |
| SEMESTRY                                | 5                                                        |

### 2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

| SEMESTR | WYKŁAD | ĆWICZENIA | LABORATORIUM | LABORATORIUM<br>KOMPUTERO-<br>WE | PROJEKT | SEMINARIUM |
|---------|--------|-----------|--------------|----------------------------------|---------|------------|
| 5       | 15     | 15        | 0            | 0                                | 0       | 0          |

### 3 CELE PRZEDMIOTU

**Cel 1** Cel przedmiotu 1 Wprowadzenie podstawowych pojęć i koncepcji umożliwiających identyfikację i rozumienie głównych założeń i technik komunikacji interpersonalnej.

**Cel 2** Cel przedmiotu 2 Zapoznanie studentów z zasadami technikami komunikacji werbalnej i niewerbalnej, zasadami poprawnej komunikacji i autoprezentacji w mowie i piśmie.

Kod archiwizacji:

**Cel 3** Cel przedmiotu 3 Przedstawienie studentom obszarów zastosowania technik komunikacyjnych: w pracy, nauce, interakcjach społecznych,

**Cel 4** Cel przedmiotu 4 Przedstawienie technik autoprezentacji w małym i dużym zespole, w stycznościach bezpośrednich i w relacjach zapośredniczonych. Dokumenty aplikacyjne jako forma autoprezentacji.

#### 4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

#### 5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

**EK1 Wiedza** Efekt kształcenia 1 Student objaśnia podstawowe pojęcia i zasady komunikacji interpersonalnej. Definiuje uwarunkowania społeczne i sytuacyjne procesów komunikacyjnych.

**EK2 Umiejętności** Efekt kształcenia 2 Student potrafi zaplanować proste schematy komunikacji interpersonalnej, wskazać na ich zastosowanie i ograniczenia, zredukować stres i bariery procesu komunikacji

**EK3 Kompetencje społeczne** Efekt kształcenia 3 Potrafi zbudować scenariusz własnej autoprezentacji i komunikacji w grupie społecznej i zrealizować ten scenariusz w trakcie zespołowej symulacji.

**EK4 Kompetencje społeczne** Efekt kształcenia 4 Student nabywa kompetencji poprawnego komunikowania społecznego w różnych typach instytucji i grup społecznych, w grupie studenckiej, zawodowej, instytucjach publicznych

#### 6 TREŚCI PROGRAMOWE

| ĆWICZENIA |                                                                                         |                  |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| LP        | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH                                  | LICZBA<br>GODZIN |
| <b>C1</b> | Treści programowe 1 Współczesne teorie komunikacji interpersonalnej i ich zastosowanie. | 5                |
| <b>C2</b> | Treści programowe 2 Inteligencja emocjonalna w komunikacji. Testy, pomiary              | 4                |
| <b>C3</b> | Treści programowe 3 Techniki autoprezentacji, budowanie efektywnych autoprezentacji     | 4                |
| <b>C4</b> | Treści programowe 4 Modele autoprezentacji w praktyce.                                  | 2                |

| WYKŁAD    |                                                                                                                                                                      |                  |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| LP        | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH                                                                                                               | LICZBA<br>GODZIN |
| <b>W1</b> | T Podstawowe pojęcia i definicje komunikacji interpersonalnej. Konteksty społeczne i sytuacyjne. Współczesne teorie komunikacji interpersonalnej i ich zastosowanie. | 2                |
| <b>W2</b> | Treści programowe 2 Pojęcie osobowości społecznej, człowiek jako element i twórca komunikacji. Indywidualizm i inteligencja emocjonalna w komunikacji.               | 2                |

| WYKŁAD    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| LP        | TEMATYKA ZAJĘĆ<br>OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH                                                                                                                                                                                                                                                                      | LICZBA<br>GODZIN |
| <b>W3</b> | Treści programowe 3 Główne elementy procesu komunikowania, schematy w procesach komunikacji: nadawcy i odbiorcy, kody komunikacyjne, informacje zwrotne, środki komunikacji, nośniki treści. Interakcje jako gry i manipulowanie wrażeniem, wymiana i komunikacja - teoria E. Goffmana, teoria G. Homansa, teoria G. Meada. | 3                |
| <b>W4</b> | Treści programowe 4 Autoprezentacja, podstawowe założenia, techniki autoprezentacji, budowanie efektywnych autoprezentacji zawodowych i społecznych. Autoprezentacje w procesach komunikacyjnych.                                                                                                                           | 3                |
| <b>W5</b> | Treści programowe 5 Autoprezentacja zawodowa: modele, symulacje.                                                                                                                                                                                                                                                            | 2                |
| <b>W6</b> | Treści programowe 6 Konflikty komunikacyjne i techniki ich rozwiązywania.                                                                                                                                                                                                                                                   | 3                |

## 7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

**N1** Wykłady

**N2** Praca zespołowa

**N3** Prezentacje multimedialne

## 8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

| FORMA AKTYWNOŚCI                                                                                 | ŚREDNIA LICZBA GODZIN<br>NA ZREALIZOWANIE<br>AKTYWNOŚCI |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:</b>                                     |                                                         |
| Godziny wynikające z planu studiów                                                               | 30                                                      |
| Konsultacje przedmiotowe                                                                         | 6                                                       |
| Egzaminy i zaliczenia w sesji                                                                    | 6                                                       |
| <b>Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:</b> |                                                         |
| Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury                               | 5                                                       |
| Opracowanie wyników                                                                              | 5                                                       |
| Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji                                           | 5                                                       |
| <b>SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA</b>        | <b>57</b>                                               |
| SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU                                                    | 2.00                                                    |

## 9 SPOSOBY OCENY

### OCENA FORMUJĄCA

F1 Ocena 1 projekt zespołowy

### OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Ocena 1 projekt indywidualny

### KRYTERIA OCENY

| EFEKT KSZTAŁCENIA 1 |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NA OCENĘ 2.0        | Student nie potrafi wyjaśnić podstawowych pojęć z zakresu komunikacji interpersonalnej.                                                                                                                                                                                           |
| NA OCENĘ 3.0        | Student objaśnia podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji interpersonalnej.                                                                                                                                                                                                       |
| NA OCENĘ 3.5        | Student objaśnia pojęcia i podstawowe zasady komunikacji interpersonalnej.                                                                                                                                                                                                        |
| NA OCENĘ 4.0        | Student objaśnia pojęcia i zasady komunikacji interpersonalnej. Definiuje uwarunkowania społeczne procesów komunikacyjnych.                                                                                                                                                       |
| NA OCENĘ 4.5        | Student objaśnia podstawowe pojęcia i zasady komunikacji interpersonalnej. Definiuje uwarunkowania społeczne i sytuacyjne procesów komunikacyjnych. Objaśnia przyczyny błędów komunikacyjnych w zespole zawodowym.                                                                |
| NA OCENĘ 5.0        | Student objaśnia podstawowe pojęcia i zasady komunikacji interpersonalnej. Definiuje uwarunkowania społeczne i sytuacyjne procesów komunikacyjnych. Objaśnia przyczyny błędów komunikacyjnych w zespole zawodowym. Przedstawia strategie niwelowania błędów.                      |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 2 |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| NA OCENĘ 2.0        | Student nie potrafi zaplanować schematu poprawnej komunikacji interpersonalnej.                                                                                                                                                                                                   |
| NA OCENĘ 3.0        | Student potrafi zaplanować schemat poprawnej/efektywnej komunikacji interpersonalnej.                                                                                                                                                                                             |
| NA OCENĘ 3.5        | Student potrafi zaplanować proste schematy poprawnej/efektywnej komunikacji interpersonalnej, wskazać na ich zastosowanie.                                                                                                                                                        |
| NA OCENĘ 4.0        | Student potrafi zaplanować rozbudowane schematy poprawnej/efektywnej komunikacji interpersonalnej, wskazać ich zastosowanie i ograniczenia, zredukować stres w trakcie komunikacji.                                                                                               |
| NA OCENĘ 4.5        | Student potrafi zaplanować pogłębione i zróżnicowane schematy komunikacji interpersonalnej, wskazać na ich zastosowanie i ograniczenia, zredukować stres w trakcie procesu komunikacji i bariery procesu.                                                                         |
| NA OCENĘ 5.0        | Student potrafi zaplanować zróżnicowane i wielowariantowe schematy komunikacji interpersonalnej, wskazać na ich zastosowanie i ograniczenia, zredukować stres i bariery występujące podczas procesu komunikacji. Wskazać techniki i zasady poprawiania nieefektywnej komunikacji. |

| EFEKT KSZTAŁCENIA 3 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NA OCENĘ 2.0        | Student nie potrafi zbudować scenariusza własnej autoprezentacji.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| NA OCENĘ 3.0        | Student potrafi zbudować scenariusz własnej autoprezentacji.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| NA OCENĘ 3.5        | Student nabywa kompetencji budowania scenariusza własnej autoprezentacji w zróżnicowanych sytuacjach społecznych. Zna zasady autoprezentacji zawodowej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| NA OCENĘ 4.0        | Student nabywa kompetencji budowania szczegółowego scenariusza własnej autoprezentacji w zróżnicowanych sytuacjach społecznych. Zna zasady autoprezentacji zawodowej. Student nabywa kompetencji poprawnego komunikowania społecznego i autoprezentacji.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| NA OCENĘ 4.5        | Student nabywa kompetencji budowania zróżnicowanych scenariuszy własnej autoprezentacji w zróżnicowanych sytuacjach społecznych. Potrafi realizować te scenariusze w trakcie zespołowej symulacji. Zna zasady autoprezentacji zawodowej. Student nabywa kompetencji poprawnego komunikowania społecznego i autoprezentacji. Dopasowuje scenariusze autoprezentacji do różnych form komunikacji interpersonalnej.                                                                                                                                |
| NA OCENĘ 5.0        | Student nabywa kompetencji budowania zróżnicowanych scenariuszy własnej autoprezentacji w zróżnicowanych ( w tym trudnych i konfliktowych) sytuacjach społecznych. Potrafi realizować te scenariusze w trakcie zespołowej symulacji. Zna zasady autoprezentacji zawodowej. Student nabywa kompetencji poprawnego komunikowania społecznego. Potrafi pracować w zespole. Buduje alternatywne modele skutecznej autoprezentacji. Dopasowuje scenariusze autoprezentacji do różnych form komunikacji interpersonalnej i do typów grup społecznych. |
| EFEKT KSZTAŁCENIA 4 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| NA OCENĘ 2.0        | Student nie nabywa kompetencji w zakresie poprawnego komunikowania społecznego.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| NA OCENĘ 3.0        | Student nabywa podstawowych kompetencji w zakresie poprawnego komunikowania społecznego.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| NA OCENĘ 3.5        | Student nabywa podstawowych kompetencji w zakresie poprawnego/efektywnego komunikowania społecznego w różnych typach grup społecznych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| NA OCENĘ 4.0        | Student nabywa wielu kompetencji poprawnego/efektywnego komunikowania społecznego w różnych typach grup społecznych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| NA OCENĘ 4.5        | Student nabywa wielu kompetencji poprawnego/efektywnego komunikowania społecznego w różnych typach grup społecznych, w zróżnicowanych instytucjach społecznych, w tym w grupie zawodowej i instytucjach publicznych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| NA OCENĘ 5.0        | Student nabywa wielu pogłębionych kompetencji poprawnego/efektywnego komunikowania społecznego w różnych typach grup społecznych, w zróżnicowanych instytucjach społecznych, w tym w grupie zawodowej i instytucjach publicznych, w sytuacjach rywalizacji, stresu, konfliktu i napięcia społecznego.                                                                                                                                                                                                                                           |

## 10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

| EFEKT KSZTAŁCENIA | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU | CELE PRZEDMIOTU            | TREŚCI PROGRAMOWE | NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE | SPOSOBY OCENY |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------|-----------------------|---------------|
| EK1               |                                                                                | Cel 1 Cel 2                | C3 W1 W2          | N1 N2                 | F1 P1         |
| EK2               |                                                                                | Cel 3 Cel 4                | W3 W4             | N1 N2                 | F1 P1         |
| EK3               |                                                                                | Cel 1 Cel 2<br>Cel 3 Cel 4 | W1 W2 W3 W4<br>W5 | N1 N2                 | F1            |
| EK4               |                                                                                | Cel 3 Cel 4                | W1 W5             | N1 N2                 | F1 P1         |

## 11 WYKAZ LITERATURY

### LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] Autor **U. Jakubowska** — *Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności*, Miejsowość W War-  
szawa, 2007, Wydawnictwo PWN

## 12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

### OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Iwona, Maria Butmanowicz-Dębicka (kontakt: [idebicka@pk.edu.pl](mailto:idebicka@pk.edu.pl))

### OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

- 1 dr hab. Marek Pyka (kontakt: [mpyka@pk.edu.pl](mailto:mpyka@pk.edu.pl))  
2 dr Iwona Butmanowicz-Dębicka (kontakt: [idebicka@pk.edu.pl](mailto:idebicka@pk.edu.pl))  
3 dr hab. Jacek Jaśtał (kontakt: [jjastal@pk.edu.pl](mailto:jjastal@pk.edu.pl))

## 13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

**PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI** (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....  
.....  
.....