

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2025/2026

Wydział Mechaniczny

Kierunek studiów: Inżynieria Medyczna

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: M

Stopień studiów: I

Specjalności: Biomechanika, Inżynieria kliniczna

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Komunikacja interpersonalna z elementami autoprezentacji
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	
KOD PRZEDMIOTU	WM IMED oIS A6 25/26
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty ogólne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2.00
SEMESTRY	6

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	PROJEKT	SEMINARIUM
6	15	15	0	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Cel przedmiotu 1 Wprowadzenie podstawowych pojęć i koncepcji umożliwiających identyfikację i rozumienie głównych założeń i technik komunikacji interpersonalnej.

Cel 2 Cel przedmiotu 2 Zapoznanie studentów z zasadami technikami komunikacji werbalnej i niewerbalnej, zasadami poprawnej komunikacji i autoprezentacji w mowie i piśmie.

Kod archiwizacji:

Cel 3 Cel przedmiotu 3 Przedstawienie studentom obszarów zastosowania technik komunikacyjnych: w pracy, nauce, interakcjach społecznych,

Cel 4 Cel przedmiotu 4 Przedstawienie technik autoprezentacji w małym i dużym zespole, w stycznościach bezpośrednich i w relacjach zapośredniczonych. Dokumenty aplikacyjne jako forma autoprezentacji.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Efekt kształcenia 1 Student objaśnia podstawowe pojęcia i zasady komunikacji interpersonalnej. Definiuje uwarunkowania społeczne i sytuacyjne procesów komunikacyjnych.

EK2 Umiejętności Efekt kształcenia 2 Student potrafi zaplanować proste schematy komunikacji interpersonalnej, wskazać na ich zastosowanie i ograniczenia, zredukować stres i bariery procesu komunikacji

EK3 Kompetencje społeczne Efekt kształcenia 3 Potrafi zbudować scenariusz własnej autoprezentacji i komunikacji w grupie społecznej i zrealizować ten scenariusz w trakcie zespołowej symulacji.

EK4 Kompetencje społeczne Efekt kształcenia 4 Student nabywa kompetencji poprawnego komunikowania społecznego w różnych typach instytucji i grup społecznych, w grupie studenckiej, zawodowej, instytucjach publicznych

6 TREŚCI PROGRAMOWE

ĆWICZENIA		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Treści programowe 1 Współczesne teorie komunikacji interpersonalnej i ich zastosowanie.	5
C2	Treści programowe 2 Inteligencja emocjonalna w komunikacji. Testy, pomiary	4
C3	Treści programowe 3 Techniki autoprezentacji, budowanie efektywnych autoprezentacji	4
C4	Treści programowe 4 Modele autoprezentacji w praktyce.	2

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	T Podstawowe pojęcia i definicje komunikacji interpersonalnej. Konteksty społeczne i sytuacyjne. Współczesne teorie komunikacji interpersonalnej i ich zastosowanie.	2
W2	Treści programowe 2 Pojęcie osobowości społecznej, człowiek jako element i twórca komunikacji. Indywidualizm i inteligencja emocjonalna w komunikacji.	2

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W3	Treści programowe 3 Główne elementy procesu komunikowania, schematy w procesach komunikacji: nadawcy i odbiorcy, kody komunikacyjne, informacje zwrotne, środki komunikacji, nośniki treści. Interakcje jako gry i manipulowanie wrażeniem, wymiana i komunikacja - teoria E. Goffmana, teoria G. Homansa, teoria G. Meada.	3
W4	Treści programowe 4 Autoprezentacja, podstawowe założenia, techniki autoprezentacji, budowanie efektywnych autoprezentacji zawodowych i społecznych. Autoprezentacje w procesach komunikacyjnych.	3
W5	Treści programowe 5 Autoprezentacja zawodowa: modele, symulacje.	2
W6	Treści programowe 6 Konflikty komunikacyjne i techniki ich rozwiązywania.	3

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Narzędzie 1 Wykłady

N2 Narzędzie 2 Praca zespołowa

N3 Narzędzie 3 Prezentacje multimedialne

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	4
Egzaminy i zaliczenia w sesji	2
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	5
Opracowanie wyników	4
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	4
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	49
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2.00

9 SPOSOBY OCENY

OCENA FORMUJĄCA

F1 Ocena 1 projekt zespołowy

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Ocena 1 projekt indywidualny

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 2.0	Student nie potrafi wyjaśnić podstawowych zasad efektywnej komunikacji interpersonalnej.
NA OCENĘ 3.0	Student objaśnia pojęcia komunikacji interpersonalnej.
NA OCENĘ 3.5	Student objaśnia pojęcia i podstawowe zasady komunikacji interpersonalnej.
NA OCENĘ 4.0	Student objaśnia pojęcia i zasady komunikacji interpersonalnej. Definiuje uwarunkowania społeczne procesów komunikacyjnych.
NA OCENĘ 4.5	Student objaśnia podstawowe pojęcia i zasady komunikacji interpersonalnej. Definiuje uwarunkowania społeczne i sytuacyjne procesów komunikacyjnych. Objaśnia przyczyny błędów komunikacyjnych w zespole zawodowym.
NA OCENĘ 5.0	Student objaśnia podstawowe pojęcia i zasady komunikacji interpersonalnej. Definiuje uwarunkowania społeczne i sytuacyjne procesów komunikacyjnych. Objaśnia przyczyny błędów komunikacyjnych w zespole zawodowym. Przedstawia strategie niwelowania błędów.
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 2.0	Student nie potrafi zaplanować schematu poprawnej komunikacji interpersonalnej.
NA OCENĘ 3.0	Student potrafi zaplanować schemat komunikacji interpersonalnej.
NA OCENĘ 3.5	Student potrafi zaplanować proste schematy komunikacji interpersonalnej, wskazać na ich zastosowanie.
NA OCENĘ 4.0	Student potrafi zaplanować proste schematy komunikacji interpersonalnej, wskazać na ich zastosowanie i ograniczenia, zredukować stres w trakcie komunikacji.
NA OCENĘ 4.5	Student potrafi zaplanować proste schematy komunikacji interpersonalnej, wskazać na ich zastosowanie i ograniczenia, zredukować stres w trakcie komunikacji i bariery procesu. Potrafi napisać scenariusz autoprezentacji.
NA OCENĘ 5.0	Student potrafi zaplanować proste schematy komunikacji interpersonalnej, wskazać na ich zastosowanie i ograniczenia, zredukować stres i bariery procesu komunikacji. Potrafi zbudować scenariusz własnej autoprezentacji i komunikacji w grupie społecznej i zrealizować ten scenariusz w trakcie grupowej symulacji.

EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 2.0	Nie potrafi zbudować prostego scenariusza własnej autoprezentacji.
NA OCENĘ 3.0	Student nabywa kompetencji budowania scenariusza własnej autoprezentacji.
NA OCENĘ 3.5	Student nabywa kompetencji budowania scenariusza własnej autoprezentacji w zróżnicowanych sytuacjach społecznych. Zna zasady autoprezentacji zawodowej.
NA OCENĘ 4.0	Student nabywa kompetencji budowania szczegółowego scenariusza własnej autoprezentacji w zróżnicowanych sytuacjach społecznych. Zna zasady autoprezentacji zawodowej. Student nabywa kompetencji poprawnego komunikowania społecznego i autoprezentacji.
NA OCENĘ 4.5	Student nabywa kompetencji budowania zróżnicowanych scenariuszy własnej autoprezentacji w zróżnicowanych sytuacjach społecznych. Potrafi realizować te scenariusze w trakcie zespołowej symulacji. Zna zasady autoprezentacji zawodowej. Student nabywa kompetencji poprawnego komunikowania społecznego i autoprezentacji. Dopasowuje scenariusze autoprezentacji do różnych form komunikacji interpersonalnej.
NA OCENĘ 5.0	Student nabywa kompetencji budowania zróżnicowanych scenariuszy własnej autoprezentacji w zróżnicowanych (w tym trudnych i konfliktowych) sytuacjach społecznych. Potrafi realizować te scenariusze w trakcie zespołowej symulacji. Zna zasady autoprezentacji zawodowej. Student nabywa kompetencji poprawnego komunikowania społecznego. Potrafi pracować w zespole. Buduje alternatywne modele skutecznej autoprezentacji. Dopasowuje scenariusze autoprezentacji do różnych form komunikacji interpersonalnej i typów grup społecznych.
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 2.0	Student nie nabywa kompetencji w zakresie poprawnego komunikowania społecznego.
NA OCENĘ 3.0	Student nabywa podstawowych kompetencji w zakresie poprawnego komunikowania społecznego.
NA OCENĘ 3.5	Student nabywa podstawowych kompetencji w zakresie poprawnego/efektywnego komunikowania społecznego w różnych typach grup społecznych.
NA OCENĘ 4.0	Student nabywa wielu kompetencji poprawnego/efektywnego komunikowania społecznego w różnych typach grup społecznych.
NA OCENĘ 4.5	Student nabywa wielu kompetencji poprawnego/efektywnego komunikowania społecznego w różnych typach grup społecznych, w zróżnicowanych instytucjach społecznych , w tym w grupie zawodowej i instytucjach publicznych.
NA OCENĘ 5.0	Student nabywa wielu pogłębionych kompetencji poprawnego/efektywnego komunikowania społecznego w różnych typach grup społecznych, w zróżnicowanych instytucjach społecznych, w tym w grupie zawodowej i instytucjach publicznych, w sytuacjach rywalizacji, stresu, konfliktu i napięcia społecznego.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1		Cel 1 Cel 2	C2 W1 W2	N1 N2	F1 P1
EK2		Cel 3 Cel 4	W3 W4	N1 N2	F1 P1
EK3		Cel 1 Cel 2 Cel 3 Cel 4	C3 W1 W2 W3 W4 W5	N1 N2	F1
EK4		Cel 3 Cel 4	C1 C3 W1 W5	N1 N2	F1 P1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] Autor U. Jakubowska — *Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności*, Miejsowość W War-
szawa, 2007, Wydawnictwo PWN

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Iwona, Maria Butmanowicz-Dębicka (kontakt: idebicka@pk.edu.pl)

OSOBY PROWADZĄCE PRZEDMIOT

1 dr Iwona Butmanowicz-Dębicka (kontakt: idebicka@pk.edu.pl)

2 dr hab Marek Pyka (kontakt: mpyka@pk.edu.pl)

3 dr hab Jacek Jaśtał (kontakt: jjastal@pk.edu.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)

PRZYJMUJĘ DO REALIZACJI (data i podpisy osób prowadzących przedmiot)

.....
.....
.....