

POLITECHNIKA KRAKOWSKA IM. TADEUSZA KOŚCIUSZKI

KARTA PRZEDMIOTU

obowiązuje studentów rozpoczynających studia w roku akademickim 2025/2026

Wydział Mechaniczny

Kierunek studiów: Inżynieria i Zarządzanie Produkcją

Profil: Ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Kod kierunku: IIZP

Stopień studiów: I

Specjalności: Inżynieria jakości w produkcji zautomatyzowanej, Zrównoważona i inteligentna produkcja, Komputerowo wspomagane wytwarzanie

1 INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

NAZWA PRZEDMIOTU	Komunikacja interpersonalna z elementami autoprezentacji
NAZWA PRZEDMIOTU W JĘZYKU ANGIELSKIM	Interpersonal communication with elements of self-presentation
KOD PRZEDMIOTU	WM IIZP oIS A6 25/26
KATEGORIA PRZEDMIOTU	Przedmioty ogólne
LICZBA PUNKTÓW ECTS	2.00
SEMESTRY	6

2 RODZAJ ZAJĘĆ, LICZBA GODZIN W PLANIE STUDIÓW

SEMESTR	WYKŁAD	ĆWICZENIA	LABORATORIUM	LABORATORIUM KOMPUTERO- WE	PROJEKT	SEMINARIUM
6	15	15	0	0	0	0

3 CELE PRZEDMIOTU

Cel 1 Zapoznanie studentów z podstawowymi terminami z zakresu komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji.

Cel 2 Zapoznanie studentów z zasadami i metodami skutecznej komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji.

Cel 3 Nabycie przez studentów umiejętności efektywnej komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji w różnych sytuacjach społecznych i zawodowych.

4 WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

1 brak wymagań wstępnych

5 EFEKTY KSZTAŁCENIA

EK1 Wiedza Student definiuje pojęcia z zakresu komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji.

EK2 Umiejętności Student projektuje z wykorzystaniem poznanych metod i technik efektywną autoprezentację.

EK3 Kompetencje społeczne Student efektywnie komunikuje się w różnych kontekstach społecznych i zawodowych.

EK4 Umiejętności Student rozpoznaje rodzaje komunikacji interpersonalnej i projektuje zmiany poprawiające jej efektywność.

6 TREŚCI PROGRAMOWE

ĆWICZENIA		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
C1	Komunikacja i autoprezentacja z perspektywy jednostki i grupy.	3
C2	Komunikacja interpersonalna i negocjowanie konfliktów. Efektywność komunikacyjna grupy.	3
C3	Komunikacja interpersonalna i autoprezentacja w negocjacjach. Dochodzenie do porozumienia w drodze komunikacji.	3
C4	Rodzaje i techniki przygotowywania życiorysu i listu motywacyjnego. Podstawowe formy i typowe błędy.	3
C5	Wystąpienia publiczne. Scenariusz wystąpienia. Prezentacja przed audytorium.	3

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W1	Wprowadzenie do komunikacji - istota i cechy komunikowania, poziomy i typy komunikowania. Proces komunikacji i jego elementy. Kształtowanie kompetencji komunikacyjnych.	3
W2	Komunikacja interpersonalna. Komunikaty werbalne i niewerbalne. Bariery i trudności w komunikacji. Aktywne słuchanie rozmówcy. Negocjowanie konfliktów interpersonalnych.	3

WYKŁAD		
LP	TEMATYKA ZAJĘĆ OPIS SZCZEGÓŁOWY BLOKÓW TEMATYCZNYCH	LICZBA GODZIN
W3	Autoprezentacja jako proces społeczny - podstawowo pojęcia. Strategie i techniki autoprezentacyjne. Kreowanie własnego wizerunku i wywieranie wrażenia na innych.	3
W4	Komunikacja i autoprezentacja w kontekście społecznym i zawodowym. Komunikacja w grupie. Metody wywierania wpływu i manipulacja.	3
W5	Wystąpienia publiczne i zasady przygotowywania. Scenariusze wystąpień dla typowych kategorii prezentacji. Metody i techniki redukcji stresu. Autoprezentacja w piśmie w kontekstach zawodowych.	3

7 NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

N1 Wykłady

N2 Ćwiczenia projektowe

N3 Prezentacje multimedialne

N4 Praca w grupach

8 OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim, w tym:	
Godziny wynikające z planu studiów	30
Konsultacje przedmiotowe	2
Egzaminy i zaliczenia w sesji	1
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego wynikające z nakładu pracy studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć, w tym studiowanie zalecanej literatury	5
Opracowanie wyników	6
Przygotowanie raportu, projektu, prezentacji, dyskusji	6
SUMARYCZNA LICZBA GODZIN DLA PRZEDMIOTU WYNIKAJĄCA Z CAŁEGO NAKŁADU PRACY STUDENTA	50
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2.00

9 SPOSOBY OCENY

Ocena końcowa wyliczana wg wzoru: $Ocena\ Końcowa = 0,4 * \text{Ćwiczenia praktyczne} + 0,3 * \text{Projekt indywidualny} + 0,3 * \text{Projekt zespołowy}$

OCENA FORMUJĄCA

F1 Projekt zespołowy

F2 Projekt indywidualny

F3 Ćwiczenie praktyczne

OCENA PODSUMOWUJĄCA

P1 Średnia ważona ocen formujących

WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

W1 Konieczność uzyskania pozytywnych ocen formujących.

OCENA AKTYWNOŚCI BEZ UDZIAŁU NAUCZYCIELA

B1 Projekt indywidualny

B2 Projekt zespołowy

KRYTERIA OCENY

EFEKT KSZTAŁCENIA 1	
NA OCENĘ 2.0	Student nie spełnia wymagań na ocenę 3,0
NA OCENĘ 3.0	Student uzyskał powyżej 50% punktów wymaganych na ocenę 5,0.
NA OCENĘ 3.5	Student uzyskał powyżej 60% punktów wymaganych na ocenę 5,0.
NA OCENĘ 4.0	Student uzyskał powyżej 70% punktów wymaganych na ocenę 5,0.
NA OCENĘ 4.5	Student uzyskał powyżej 80% punktów wymaganych na ocenę 5,0.
NA OCENĘ 5.0	Student definiuje i objaśnia w pełnym zakresie podstawowe pojęcia z zakresu komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji i pełnym zakresie identyfikuje relacje między nimi.
EFEKT KSZTAŁCENIA 2	
NA OCENĘ 2.0	Student nie spełnia wymagań na ocenę 3,0.
NA OCENĘ 3.0	Student uzyskał powyżej 50% punktów wymaganych na ocenę 5,0.
NA OCENĘ 3.5	Student uzyskał powyżej 60% punktów wymaganych na ocenę 5,0.
NA OCENĘ 4.0	Student uzyskał powyżej 70% punktów wymaganych na ocenę 5,0.
NA OCENĘ 4.5	Student uzyskał powyżej 80% punktów wymaganych na ocenę 5,0.

NA OCENĘ 5.0	Student potrafi zaplanować i przeprowadzić efektywną autoprezentację i kreatywnie wykorzystuje w tym celu poznane metody i techniki wywierania wpływu.
EFEKT KSZTAŁCENIA 3	
NA OCENĘ 2.0	Student nie spełnia wymagań na ocenę 3,0.
NA OCENĘ 3.0	Student uzyskał powyżej 50% punktów wymaganych na ocenę 5,0.
NA OCENĘ 3.5	Student uzyskał powyżej 60% punktów wymaganych na ocenę 5,0.
NA OCENĘ 4.0	Student uzyska powyżej 70% punktów wymaganych na ocenę 5,0.
NA OCENĘ 4.5	Student uzyskał powyżej 80% punktów wymaganych na ocenę 5,0.
NA OCENĘ 5.0	Student w sposób kreatywny wykorzystuje złożone zasady komunikacji interpersonalnej i autoprezentacji do realizacji celów osobistych oraz na rzecz pracodawcy.
EFEKT KSZTAŁCENIA 4	
NA OCENĘ 2.0	Student nie spełnia wymagań na ocenę 3,0.
NA OCENĘ 3.0	Student uzyskał powyżej 50% punktów wymaganych na ocenę 5,0.
NA OCENĘ 3.5	Student uzyskał powyżej 60% punktów wymaganych na ocenę 5,0.
NA OCENĘ 4.0	Student uzyskał powyżej 70% punktów wymaganych na ocenę 5,0.
NA OCENĘ 4.5	Student uzyskał powyżej 80% punktów wymaganych na ocenę 5,0.
NA OCENĘ 5.0	Student potrafi przeanalizować sytuację komunikacyjną i zaplanować poprawę jej efektywności, kreatywnie wykorzystując w tym celu poznane metody i techniki.

10 MACIERZ REALIZACJI PRZEDMIOTU

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK1	M1_W14	Cel 1 Cel 2	W1 W2 W3 W4 W5	N1	F1 F2
EK2	M1_U18	Cel 2 Cel 3	C1 C2 C3 C4 C5	N2 N3	F2
EK3	M1_K03	Cel 3	C1 C2 C3 C4 C5	N2	F3

EFEKT KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO SZCZEGÓŁOWYCH EFEKTÓW ZDEFINIOWANYCH DLA PROGRAMU	CELE PRZEDMIOTU	TREŚCI PROGRAMOWE	NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	SPOSOBY OCENY
EK4	M1_U18	Cel 2 Cel 3	C1 C2 C3 C4 C5	N3 N4	F1

11 WYKAZ LITERATURY

LITERATURA PODSTAWOWA

- [1] | Griffin E. — *Podstawy teorii komunikacji*, Gdańsk, 2003, GWP
- [2] | Nęcki Z. — *Komunikacja międzyludzka*, Kraków, 2000, ANTYKWA
- [3] | Leary M. — *Wywieranie wrażenia na innych*, Gdańsk, 2003, GWP

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

- [1] | Sikorski W. — *Niewerbalna komunikacja interpersonalna. Doskonalenie przez trening.*, Gliwice, 2011, DIFIN
- [2] | Jarmuła A. — *Manipulacja i wywieranie wpływu na ludzi. Podstawy. Metody. Techniki. Przykłady.*, Wrocław, 2006, PWN

LITERATURA DODATKOWA

- [1] | Cialdini R. — *Pre-swazja. Jak w pełni wykorzystać techniki wpływu społecznego.*, Gdańsk, 2016, GWP
- [2] | Doliński D., Grzyb T. — *Sto technik wpływu społecznego.*, Sopot, 2022, SMAK SŁOWA

12 INFORMACJE O NAUCZYCIELACH AKADEMICKICH

OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA KARTĘ

dr Janusz Bąk (kontakt: januszbak@pk.edu.pl)

13 ZATWIERDZENIE KARTY PRZEDMIOTU DO REALIZACJI

(miejscowość, data)

(odpowiedzialny za przedmiot)

(dziekan)